

RINGKASAN

HAJAR DEWANTO. H2D003176. 2008. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Daging Sapi pada Pasar Tradisional Kota Semarang. (*The Analysis of Factors that Influence Selling Volume of Beef in Traditional Markets in Semarang City*). (Pembimbing : **MUKSON** dan **BAMBANG MULYATNO S**)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui volume penjualan daging sapi pada pasar tradisional di Kota Semarang dan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel terhadap volume penjualan daging sapi baik secara parsial maupun simultan pada pasar tradisional Kota Semarang. Manfaat yang diharapkan adalah dapat memberikan gambaran tentang usaha perdagangan daging sapi dan potensinya pada tiap pasar tradisional di kota Semarang, memberikan gambaran tentang faktor faktor yang mempengaruhi volume penjualan daging sapi pada tingkat pedagang di pasar tradisional Kota Semarang, dan sebagai tambahan pengetahuan bagi peneliti khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus - September 2007 di pasar tradisional Kota Semarang yang meliputi Pasar Johar, Bulu, Karangayu, Gayamsari dan Peterongan Semarang. Metode penentuan lokasi ditentukan secara purposive sampling dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu yaitu pasar-pasar tradisional tersebut memiliki jumlah pedagang daging sapi terbanyak, Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengumpulkan informasi melalui metode wawancara yang berpedoman pada kuesioner. Berdasarkan volume penjualan oleh pedagang, dilakukan pembedaan skala usaha yaitu skala 1 (skala kecil) dan skala 2 (skala besar). Pengujian hipotesis pertama dan kedua adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda setelah dilakukan uji normalitas, heteroskedastisitas, multikolinieritas, dan autokorelasi. Uji hipotesis dengan uji F dan Uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Volume penjualan rata rata per hari yang dapat dicapai oleh masing masing pedagang bervariasi antara 15,33 kilogram per hari sampai 141,67 kilogram. Sedangkan volume penjualan rata – rata pedagang daging sapi pada pasar tradisional Kota Semarang adalah sebesar 41,46 kilogram per harinya. Pasokan, harga, biaya penjualan, keuntungan yang diharapkan, variasi daging yang dijual, jumlah pelanggan, dan pelayanan secara serempak berpengaruh nyata terhadap volume penjualan pada pedagang skala 1 dan skala 2. Secara parsial variabel variabel pasokan, harga, , variasi daging yang dijual, dan jumlah pelanggan, berpengaruh nyata terhadap volume penjualan pada pedagang skala 2 , sedangkan pada pedagang skala 1, pasokan merupakan satu – satunya variabel yang berpengaruh nyata secara parsial.

Kata kunci : Daging Sapi, Volume Penjualan, Pasokan, Harga, Biaya, Keuntungan, Variasi, Pelanggan, Pelayanan.